ALLEGATO 1

**Avviso pubblico InnovaCultura**

**SCHEDA PROGETTO**

|  |
| --- |
| ***Titolo del progetto*** |
|  |
| ***In cosa consiste il progetto?*** *(max 2000 caratteri)* |
| *Specificare i contenuti progettuali e le azioni previste* |
| ***Specificare la/le categorie di pubblico a cui si rivolge il progetto (target)*** *(max 2000 caratteri)* |
|  |
| ***Qualità del partenariato*** *(max 4000 caratteri)*  *Competenze, dimensionamento organizzativo ed esperienza pregressa dei partner dell’Accordo per la realizzazione del progetto* |
| *Partner 1: …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… Partner 2: …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………* |
| ***Qualità e coerenza del progetto*** *(max 4000 caratteri)*  *Coerenza con le finalità del bando; analisi del contesto e dei bisogni che hanno dato impulso al progetto; adeguatezza delle strategie e azioni previste per ottenere l’innovazione prevista rispetto ai destinatari individuati;* *modalità di diffusione: piano di comunicazione;* |
|  |
| ***Sostenibilità ambientale*** *(max 4000 caratteri)*  *Presenza di contenuti e/o modalità di elaborazione/ attuazione dei progetti e diffusione dei relativi prodotti attenti ad aspetti di sostenibilità ambientale e a contenuti di educazione ambientale e al patrimonio.* |
|  |
| ***Sostenibilità ed economicità della proposta*** *(max 4000 caratteri)*  *Capacità del nuovo prodotto/servizio di rispondere meglio alle nuove necessità della domanda e dell’offerta di consumi culturali; possibilità di mantenere attivo il nuovo modello proposto o parte di esso anche al termine del finanziamento;* |
|  |
| ***Grado di Innovazione di prodotto o di offerta*** *(max 4000 caratteri)*  *Innovatività del progetto misurata in termini di originalità e novità del prodotto/servizio rispetto allo stato dell’arte nell’ambito di riferimento.* |
|  |
| **Descrizione degli impatti previsti** (*max 4000 caratteri)* |
|  |
| **Premialità**: beneficiari in possesso di certificazione ambientale o aderenti a sistemi di gestione ambientale (per esempio ISO14001, EMAS); |
| Specificare SI o NO e indicare i soggetti e le relative certificazioni |
| **Premialità**: il progetto favorisce l’ampliamento e il miglioramento della fruizione del patrimonio culturale da parte di persone con disabilità motoria, cognitiva o sensoriale? |
| Specificare SI o NO e descrivere con quali azioni ciò verrà ottenuto *(max 2000 caratteri)* |
| **Premialità**: il progetto è sviluppato da imprese che abbiano al momento di presentazione della domanda una compagine sociale con componente femminile e/o giovanile (inferiore o pari a 35 anni) uguale o maggiore al 50%? |
| Specificare SI o NO e indicare le rispettive cariche e l’età |

**Piano finanziario (***Indicare per ogni voce di spesa le motivazioni e le specifiche ritenute utili per la chiarezza dell'intervento presentato)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Voci di spesa** | **Costo** | **Descrizione analitica**  **voce di spesa** |
| **Spese di personale dipendente** che svilupperà il prodotto o servizio |  |  |
| **Spese per l’acquisizione di servizi** svolti anche sotto forma di collaborazioni (fino al massimo del 40% del valore progettuale) |  |  |
| **Acquisto di strumenti e attrezzature** funzionali al progetto (compreso il trasporto, l’installazione e il montaggio e), fino ad un massimo del 30% del valore progettuale. |  |  |
| **Costi per la presentazione di fidejussioni** (massimo del 2% dell’ammontare complessivo garantito dalle fideiussioni). |  |  |
| **Costi indiretti forfettari** nella misura del 7% dei costi diretti. |  |  |
| COSTO TOTALE INTERVENTO |  |  |
| AGEVOLAZIONE RICHIESTA |  |  |

**N.B. Un piano finanziario per ogni impresa partner di progetto**